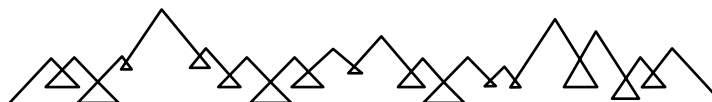




SALESKIT
2024

Der größte markenübergreifende Cocktailwettbewerb in Mitteleuropa

12. MADE IN GSA COMPETITION



BEKANT AUS...

welt

Süddeutsche Zeitung

WDR[®]

ZEIT ONLINE

SPiegel ONLINE

MADE IN GSA

Die Initiative MADE IN GSA ist seit ihrer Gründung im Jahre 2007 das wichtigste Forum für die Exzellenz, Vielseitigkeit und Modernität heimischer Spirituosen und Getränke aus dem deutschsprachigen Raum.

Unter dem Motto »GSA« für »Germany, Switzerland, Austria« widmet sich MIXOLOGY, das Magazin für Barkultur, im gesamten Jahresverlauf den Themen Regionalität, Lokalität und Nachhaltigkeit, beleuchtet die Vielfalt und Tradition hiesiger Brennkunst und stellt in jeder Ausgabe sowie auf MIXOLOGY Online neue Produkte aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol vor. Höhepunkt ist seit 2013 jedes Jahr die MADE IN GSA Competition.

DER WETTBEWERB

Alljährlich bringt die MADE IN GSA Competition Bartender:innen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum beim großen Finale zusammen – wie immer als Bühne für zeitgemäße, herausragende Cocktails aus regionalen Produkten.

Ermöglicht wird die Competition durch zahlreiche Partner aus der Spirituosen- und Getränkebranche: Sie alle unterstützen das Event und stellen mit ihren Produkten den Pool an Zutaten für die Drinks der Teilnehmer.

Mit rund 120 Bewerber:innen sowie knapp 55 Partnerprodukten (Stand 2023) ist die MADE IN GSA Competition der größte und wichtigste unabhängige Cocktailwettbewerb in Mitteleuropa.

»Durch die MADE IN GSA Competition kommt man in Kontakt mit heimischen Produkten und Produzenten, die man vorher nicht auf dem Schirm hatte«

– Valentin Bernauer, Moby Dick Bar, Wien, Gesamtsieger 2019

KEY FACTS 2024

- ▷ MADE IN GSA BETRITT DIE GROSSE BÜHNE: Erstmals gastiert das Finale der Competition auf dem »Bar Symposium Cologne«. Am 7. Mai präsentieren die Finalist:innen ihre Drinks vor mehreren hundert Zuschauer:innen beim wichtigsten Branchentreff der deutschsprachigen Fachszene.
- ▷ NÄHE ZU PROFIS UND GÄSTEN: Made in GSA findet über mehrere Monate regelmäßig in »Mixology«, auf »Mixology Online« und auf den Social-Media-Plattformen des Magazins statt. Zusätzlich greifen zahlreiche Publikumsmedien den Wettbewerb auf und sorgen so für eine Präsenz bei zahllosen Verbraucher:innen.
- ▷ ZWEI SONDERKATEGORIEN: Neben der ständigen Sonderkategorie »Limonade & Filler« setzt die Competition 2024 den Dauerbrenner »Likör, Wermut & Aperitif« gesondert in Szene.

»Made in GSA ist die perfekte Symbiose aus Nähe zur Barkultur und Sinn für Regionalität — eine klare Empfehlung für alle Marktteilnehmer.«

— Gerald Koenen, Mitgründer & Geschäftsführer, Rheinland Distillers GmbH / Siegfried Gin

WAS BIETET DIE MADE IN GSA COMPETITION FÜR IHRE MARKE?

- ▷ Als unabhängiges, markenübergreifendes, reichweitenstarkes und von MIXOLOGY entwickeltes Wettbewerbsformat bietet die MADE IN GSA Competition ein einzigartiges, hochwertiges Umfeld für Ihre Produkte und Marken.
- ▷ Als Partner der MADE IN GSA Competition sind Sie und Ihre Marke nicht nur über den Zeitraum eines Jahrgangs immer wieder an prominenter Stelle — Print, Online und auf Social Media — im Fokus sowohl der Fachszene als auch der Publikumsmedien.
- ▷ Sie haben die einmalige Gelegenheit, die Competition gezielt für Ihre eigene Kommunikation zu nutzen und entsprechende Synergien in echten Mehrwert für Ihre Marke zu übertragen.
- ▷ Im Jahr 2024 wird es wieder zwei Sonderkategorien geben. Für Teilnehmer, die einen Drink mit Likör, Wermut & Aperitif oder Limonade & Filler als Basis einreichen, ist jeweils ein Sonderpreis ausgeschrieben.

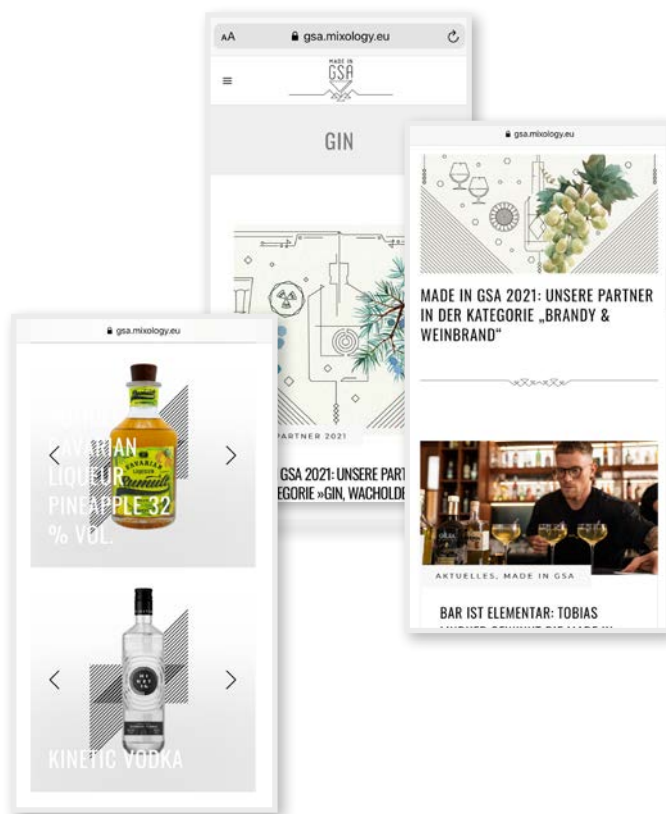
- ▷ Durch die Austragung des Finales 2024 auf dem »Bar Symposium Cologne« rückt die Made in GSA Competition noch näher an die Szene. Nutzen Sie die Gelegenheit, hautnah dabei zu sein, wenn mehrere hundert Fachbesucher:innen dem Finale beiwohnen — vielleicht mit Ihrer Marke auf der Bühne.
- ▷ Nach dem Spiel wird weitergespielt: Auch im Nachgang greift MIXOLOGY weiterhin Inhalte der Competition auf. Etwa durch gezielte Präsentation der Final-Drinks in Artikeln sowie in eigens angefertigtem Fotomaterial auf Social Media.

Alle Infos zu Regeln, der Jury und dem Ablauf der Competition finden Sie auf gsa.mixology.eu/competition.

»Die Produktauswahl und unabhängigen Rahmenbedingungen der Made in GSA Competition sind für mich als Bartender die Hauptgründe, weshalb dieser Wettbewerb in der deutschsprachigen Szene so wichtig geworden ist.«

— Martin Bornemann, Werk 8 Bar, Basel, Gesamtsieger 2018

PARTNER WERDEN & WERTE SCHAFFEN



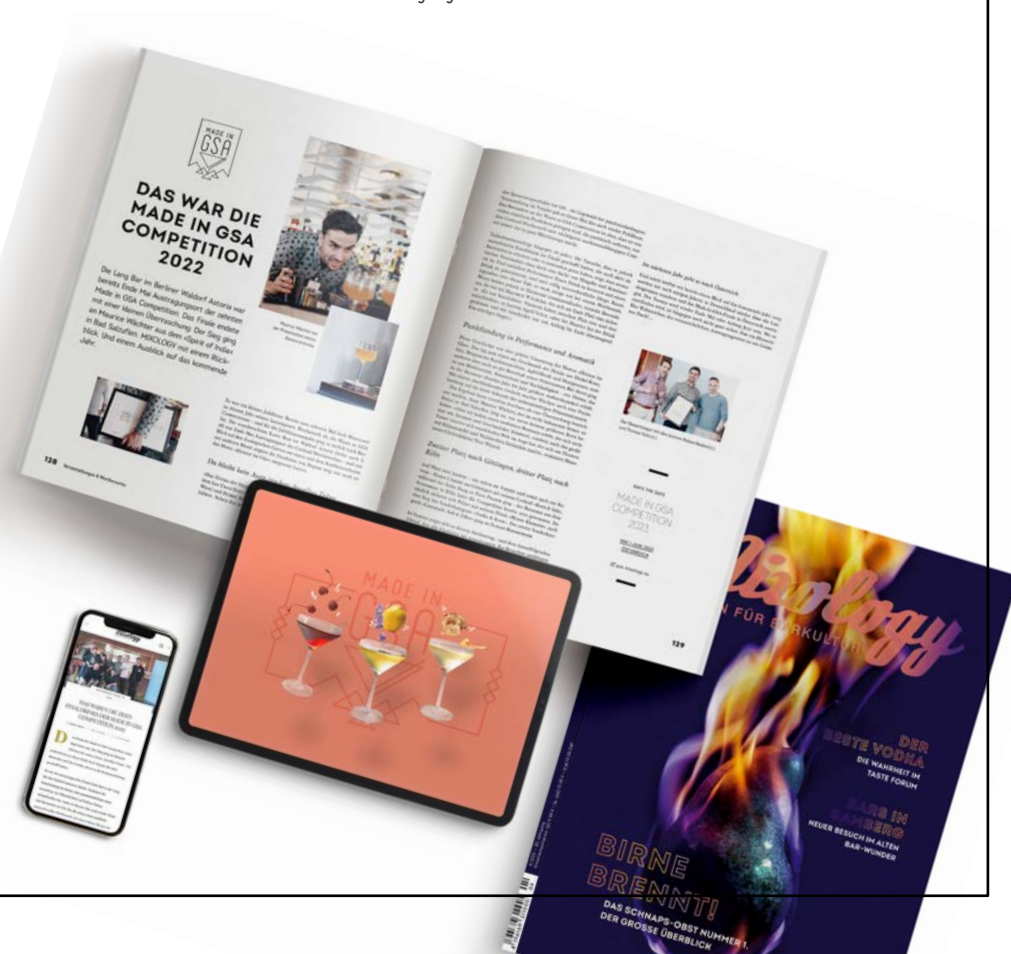
»Die MADE IN GSA Competition ist für uns ein wichtiger Baustein bei der Kommunikation mit Bartendern. Sie hat sich zu einem Leuchtturm der Szene entwickelt, der sowohl durch das durchdachte Konzept, das hohe Niveau sowie die großen mediale Wirkung glänzt.«

— Bastian Heuser, Gründer & Geschäftsführer Spreewood Distillers

»Die Made in GSA Competition ist insbesondere für Anbieter kleiner, eher unbekannter Spirituosen eine Möglichkeit, in der Zielgruppe der Top-Bartender:innen große Aufmerksamkeit zu generieren. In den letzten zwei Jahren waren Produkte aus unserem Portfolio in mehreren Gewinnerdrinks vertreten. Daraus sind einige Listungen in den besten Bars Deutschlands entstanden.

Wir sind gerne wieder dabei!«

— André Karl Lembcke, Managing Partner, Charles Hosie GmbH



PARTNER WERDEN

PAKET BASIC

TEILNAHME COMPETITION

- ▷ Teilnahmegebühr für 1 Produkt
- ▷ jedes weitere Produkt € 720 inkl. Leistungen Paket Basic
- ▷ Platzierung des Produkts an der Tasting-Bar beim Finale
- ▷ Eintrag auf gsa.mixology.eu inkl Text, Logo, Verlinkung Ihrer Firmen- oder Produktwebseite

MEDIALE LEISTUNGEN

- ▷ Präsentation des Produkts als Partner in eigener Instagram-Story (Shooting durch Redaktion)
- ▷ Kaufen-Link unter Ihrem Eintrag auf gsa.mixology.eu
(Link zu einem Shop Ihrer Wahl in DE/A/CH)
- ▷ Basis-Eintrag inkl. Produktfoto & Text im MIXOLOGY MADE IN GSA-Sonderteil Issue 2/24

1190 €

PAKET PROFESSIONAL

TEILNAHME COMPETITION

- ▷ Teilnahmegebühr für 1 Produkt
- ▷ jedes weitere Produkt € 1980 inkl. Leistungen Paket Professional
- ▷ Platzierung des Produkts an der Tasting-Bar beim Finale
- ▷ Eintrag auf gsa.mixology.eu inkl Text, Logo, Verlinkung Ihrer Firmen- oder Produktwebseite

MEDIALE LEISTUNGEN

- ▷ Präsentation des Produkts als Partner in eigener Instagram-Story (Shooting durch Redaktion)
- ▷ Kaufen-Link unter Ihrem Eintrag auf gsa.mixology.eu
(Link zu einem Shop Ihrer Wahl in DE/A/CH)
- ▷ Basis-Eintrag inkl. Produktfoto & Text im MIXOLOGY MADE IN GSA-Sonderteil Ausgabe 2/24
- ▷ Anzeige 1/3 in MIXOLOGY Issue 2/24 im MADE IN GSA Sonderteil (Mediawert 2690 €)

ODER

- ▷ Advertorial MIXOLOGY Online inkl. Newsletter-Teaser auf Advertorial (Mediawert 2920 €)

2990 €

PAKET PREMIUM

TEILNAHME COMPETITION

- ▷ Teilnahmegebühr für 1 Produkt
- ▷ jedes weitere Produkt € 5000 inkl. Leistungen Paket Premium
- ▷ Platzierung des Produkts an der Tasting-Bar beim Finale
- ▷ Eintrag auf gsa.mixology.eu inkl Text, Logo, Verlinkung Ihrer Firmen- oder Produktwebseite

MEDIALE LEISTUNGEN

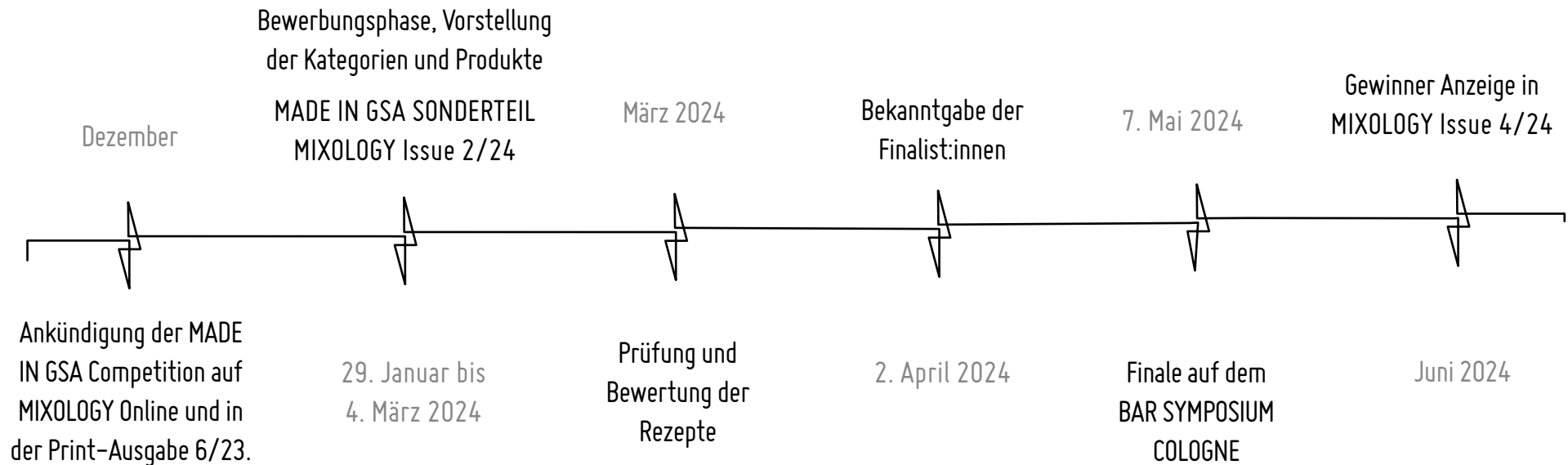
- ▷ Präsentation des Produkts als Partner in eigener Instagram-Story (Shooting durch Redaktion)
- ▷ Präsentation des Produkts als Partner in eigenem Instagram-Reel (Produktion durch Redaktion)
- ▷ Kaufen-Link unter Ihrem Eintrag auf gsa.mixology.eu
(Link zu einem Shop Ihrer Wahl in DE/A/CH)
- ▷ Basis-Eintrag inkl. Produktfoto & Text im MIXOLOGY MADE IN GSA-Sonderteil Ausgabe 2/24
- ▷ Anzeige 1/1 in MIXOLOGY Issue 2/24 im MADE IN GSA Sonderteil (Mediawert 5560 €)
- ▷ Advertorial MIXOLOGY Online inkl. Teaser im Newsletter, Facebook-Beitrag, Instagram Feed-Post
(Veröffentlichung im Kalenderjahr der Buchung, Mediawert 4900 €)

8390 €

Alle Pakete beinhalten die Integration der Marken und Produkte in der GSA-Berichterstattung auf MIXOLOGY Online (z.B. Trends aus GSA, neue Produkte GSA, Kategorien der Made in GSA).

Individuelle Angebote & Start-up-Rabatt auf Anfrage, Preise zzgl. Mehrwertsteuer, Materialanlieferung: Produkttext (120 Worte), Internetseite, freigestelltes Produktfoto auf weißem Hintergrund, Markenlogo (als Vektor-Datei).

TIMELINE MADE IN GSA COMPETITION 2024



»Der Gewinn der MADE IN GSA Competition hat mir Türen geöffnet, die ich nie für möglich gehalten hätte.«

— Chloé Merz, Hamburg, Gesamtsiegerin 2017



gsa.mixology.eu

K O N T A K T

BERATUNG & VERKAUF

Nathalie Brust
T. +49 6321 8908 47
brust@meininger.de

Michael Bosch
T. +49 6321 8908 40
bosch@meininger.de

EVENT & REDAKTION

Stefan Adrian
+49 6321 8908 99
stefan@mixology.eu